

# Propósito y Visión



Nuestro propósito es ser Líderes Siendo Especialistas, reconocidos en el mercado, no sólo en términos de volúmenes, sino y más importante aún, ser elegidos por nuestros clientes a partir de la ponderación de nuestros productos, servicios y compromiso de sustentabilidad.

En consecuencia, en un mundo altamente competitivo, nuestro pensamiento visionario nos impulsa a trabajar día a día con la firme convicción de renovarnos y superarnos continuamente, generando soluciones de alto valor agregado, posicionando nuevas ideas, basados en esquemas prácticos, durables, eficientes, decorativos, seguros y sustentables. Ello da cuenta de nuestro compromiso para transformar la calidad de vida del mundo que esperamos.

## La base para ello son nuestros valores:

Integridad nos da credibilidad

El respeto y la transparencia posibilitan el compañerismo

Compromiso otorga confianza

## Y los principios que orientan nuestras acciones:

**CALIDAD:** Entendida como una forma de hacer, basados en planificar, ejecutar, medir, mejorar.

**SERVICIO:** Brindar información clara, precisa y accesible de nuestros productos y servicios. Garantizar asistencia técnica eficiente y oportuna, promover capacitaciones a nuestros clientes asociados y usuarios.

**SOSTENIBILIDAD:** Satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de generaciones futuras.

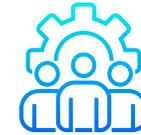
**CREATIVIDAD:** como una forma de atrevernos a expresar nuestra curiosidad, motivación y entusiasmo en la búsqueda de nuevas ideas y soluciones, capaces de generar pequeños y valiosos cambios.

**INCLUSIÓN:** Promover un ambiente de trabajo y prácticas donde todas las personas tengan las mismas posibilidad de desarrollarse y superarse.

***Todos somos parte de estos principios. Todos somos nuestra marca.***

# Política Integral de Gestión

Comercial, Calidad, Medio Ambiente, Seguridad Ocupacional, de Producto, Recursos Humanos, Social, Administración & Finanzas.



Esta política es el pilar sobre el que se sustenta el Propósito y Visión de **Revestimientos Sitex** como empresa. En este sentido, nuestros compromisos son:

- Impulsar relaciones perdurables, respetuosas y constructivas con clientes, proveedores, entes gubernamentales, colegas y grupos de interés. Buscamos establecer conexiones sólidas y de confianza que nos permitan trabajar juntos de manera efectiva, proactiva y colaborativa para potenciar a todos los involucrados y crear un impacto positivo en nuestra comunidad.
- Escuchar y entender las necesidades de nuestros clientes, con el compromiso de generar soluciones de alto valor agregado, brindando productos y servicios de calidad, en base a una gestión colaborativa, tal de satisfacer sus expectativas.
- Proteger los intereses de nuestros clientes y propios mediante precios competitivos, justos y oportunos.
- Gestionar y administrar los recursos económicos de la empresa de forma eficiente y eficaz tal que permita el sostenimiento y desarrollo de la compañía.
- Brindar información correcta y precisa de todos los productos y servicios
- Realizar encuestas de satisfacción para mejorar los servicios.
- Cumplir y enriquecer de modo continuo nuestro sistema de gestión integral ISO 9001-14001 y buenas prácticas en seguridad ocupacional y de producto.
- Cumplir los requisitos legales y otros que la organización suscriba.
- Diseñar productos y sus operaciones de manufactura asociadas, entendido como un todo, valorando el desempeño amigable con el medio ambiente, seguros para nuestros colaboradores, clientes y grupos de interés, apoyados en nuestra creatividad, tecnologías disponibles y búsqueda de innovaciones superadoras.
- Promover prácticas internas que minimicen el impacto ambiental, extensivas a nuestros proveedores sensibilizando, especialmente en materia de recursos no renovables o de valor ambiental y/o social, con programas e indicadores específicos que permitan una gestión eficaz y eficiente.
- Estimular un ambiente de trabajo armónico, cordial, respetuoso de la diversidad, que promueva el compromiso, creatividad, participación y desarrollo profesional.
- Promover acciones positivas con nuestra comunidad.
- Elaborar indicadores claves de desempeño para monitorear, evaluar, retroalimentar y mejorar estas políticas.



**Sergio Quaglia**  
Gerente General

**Vamos más allá de lo que se espera del mundo del revestimiento**